

Литература

1. Горбанев, В.А. Постиндустриализация, устойчивое развитие и образование / В.А. Горбанев // Известия РАН, сер. «География». – 2011. – № 1. – С. 122-128.
2. Географический портал [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.geograf.com.ua/china/627-china-industry>.
3. Новостной интернет-ресурс [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://korrespondent.net/world/3312769-korrespondent-v-pasty-smoha-kytai-prevrashaetsia-v-odnu-yz-samykh-hriaznykh-stran-myra>.
4. Сетевое издание Центра исследований и аналитики Фонда исторической перспективы [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.perspektivy.info/oykumena/azia/kitaj_moshhnyj_start_ekologicheskoy_revologii_2015-03-23.htm.

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА НА ПРИМЕРЕ КУЛЬТУРНО-ТУРИСТСКОЙ ЗОНЫ «ПИНСКОЕ ПОЛЕСЬЕ»

Гордейчук О.Н.

Белорусский государственный университет, г. Минск

E-mail: oksanagord93@gmail.com

Пинское Полесье является составной частью огромного природного ландшафтного комплекса страны – Припятского Полесья, который включает в себя крупнейший в Европе лесоболотный комплекс и пойменные экосистемы реки Припять.

Сохранившиеся в близком к естественному состоянию природные лесные, водные и водно-болотные экосистемы обладают значительным рекреационно-туристским потенциалом и вместе с богатым историко-культурным наследием способствуют развитию туризма, что в свою очередь активизирует экономический рост региона.

Актуальность работы объясняется необходимостью привлечения местных жителей и организаций к планированию, развитию и осуществлению туристской деятельности, которая будет способствовать в целом росту уровня социально-экономического развития «Пинского Полесья». Значимым является также активное содействие сохранению природного и культурного наследия и разъяснение туристам значения посещаемых ими тур-центров.

Основной целью исследования является выявление, изучение и оценка факторов формирования регионального туристского продукта. Исходя из этого, основные задачи исследования были следующими: выявить социально-экономические факторы развития туризма в культурно-туристской зоне «Пинское Полесье»; дать оценку рекреационно-ресурсных факторов развития туризма в культурно-туристской зоне «Пинское Полесье»; проанализировать территориальную организацию и современный уровень развития туризма культурно-туристской зоны «Пинское Полесье».

В ходе исследования были получены следующие результаты.

Культурно-туристская зона «Пинское Полесье» – это аутентичный полесский регион, который занимает более 1/3 Брестской области. Первоначальной основой развития регионального туризма являются природные и географические условия. Природно-климатические ресурсы культурно-туристской зоны «Пинское Полесье» в большей степени подвержены фактору сезонности. Расположение на юге страны – в самой теплой зоне – благоприятно сказывается на развитии летних видов рекреации. Однако это в сочетании с однообразием низинных пойменных ландшафтов не способствует осуществлению зимних видов отдыха. Поэтому в зависимости от сезона объем туристской деятельности имеет значительные колебания [1].

Пересекаемый в широтном направлении магистральными (автомобильными, железными дорогами) и водными путями (р. Припять), регион имеет благоприятное транспортное положение. Однако его положение на периферии внутреннего туристского рынка можно обернуть в положительную сторону лишь при создании уникального конкурентоспособного турпродукта.

Внешние факторы воздействуют на региональный туризм посредством демографических и социальных изменений. Сельские поселения, где отмечается характерная для всей территории страны демографическая ситуация (депопуляция, старение населения), привлекает внимание к возможной роли туризма как важного фактора устойчивого социально-демографического и экономического развития региона. Учитывая это, целенаправленно развивать агрозкотуризм, который в последнее время получает популярность как за рубежом, так и у нас в стране.

Несмотря на общую тенденцию снижения общей численности населения регион «Пинское Полесье» богат трудовыми ресурсами (55%), которые создают возможности обеспечения туристских потребностей обслуживающим персоналом, а также являются потенциальными потребителями туруслуг [3].

Уровень и структура занятости населения являются важнейшими характеристиками производственно-экономического потенциала. Промышленный комплекс КТЗ «Пинское Полесье» представлен порядка 280 основными предприятиями различных отраслей, на которых занято более 160 тыс. человек.

В целом, уровень экономического развития создает так называемую «окружающую среду», в которой развивается туризм. Пинск выступает основным туристским центром, создавая как предложение, так и спрос. Наряду с этим сельскохозяйственные территории могут привлечь внимание фермеров и производителей сельскохозяйственной продукции, интересующихся агрокультурой региона.

К социально-экономическим факторам, влияющим на увеличение масштабов регионального туризма, относится повышение уровня образования, культуры, эстетических потребностей населения. Как элемент эстетических потребностей можно рассматривать стремление людей познакомиться с бытом, историей, культурой, условиями жизни местного населения.

По общему значению историко-культурный туризм является самой активной частью среди всех факторов туристической аттрактивности. На территории «Пинского Полесья» располагается 45% (809 единиц) всех историко-культурных памятников Брестской области. Поэтому статус культурно-туристской зоны вполне оправдан. Под категорией «0» в Государственном списке из 9 объектов в Беларуси 1 находится на территории КТЗ «Пинское Полесье» – это Дуга Струве. (2 пункта в Дрогичинском районе и 4 в Ивановском). К категории «2» относится исторический центр города Пинск [2].

Одним из важнейших ресурсов познавательного туризма в зоне Пинского Полесья является богатая и самобытная традиционная материальная и духовная культура. Программы познавательных туров включают посещение этнографических центров с сохранившейся исторической средой и традиционным укладом жизни, как пример, Пинск, Мотоль д. Городная и др.

Экскурсионная система, в основном, рассчитана на однодневные туры со специализированной тематикой экскурсионного обслуживания.

Туристскую инфраструктуру Пинского Полесья можно признать достаточно развитой, но требующей усовершенствования. Наиболее привлекательной она является для развития агроэкотуризма, однако сдерживающим фактором здесь выступает радиоактивное загрязнение территорий.

Основные сильные стороны КТЗ «Пинское Полесье» заложены в рекреационном потенциале – наличии уникальных природных и историко-культурных объектов, а также аутентичных полесских ремесел, обрядов и праздников.

Слабой стороной является то, что на развитие всего этого богатства выделяется слишком мало бюджетных средств. Проводится некачественная маркетинговая политика, которая не способствует привлечению иностранного капитала. Не хватает высококвалифицированных кадров для развития туризма, что ведет к слабому продвижению туристского продукта КТЗ «Пинское Полесье».

Для оптимизации территориальной структуры нужно, прежде всего, сократить диспропорции в уровне развития туризма по районам. На данный момент Пинск выступает мощным туристским ядром всей КТЗ «Пинское Полесье» и перекрывает своим потенциалом возможности для развития близлежащих территорий. Понижать привлекательность Пинска нецелесообразно, поэтому нужно «подтягивать» отстающих. Для этого следует создать территориально и тематически сбалансированную систему туристского обслуживания.

Литература

1. Геаграфія Брэсцкай вобласці: Дапам. Для студэнтаў геаграф. спецыяльнасцей ВНУ / С.В. Арцеменка, А.У. Грыбко, В.К. Карпук і інш.; Пад рэд. С.В. Арцеменка, А.У. Грыбко. – Мн.: Выд.цэнтр БДУ, 2002. – 388 с.
2. Брестчина туристическая. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tour.brest.by>
3. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>